Certificat de compétences

N° 232524331298894213

Isabelle Grady

Le 8 décembre 2020

Réseaux sociaux

- Maîtriser les fonctionnalités et développer ses usages professionnels de LinkedIn, Twitter, Facebook et Instagram
- Intégrer l'utilisation des réseaux sociaux dans ses pratiques professionnelles
- Comprendre les enjeux de la présence des entreprises sur les réseaux sociaux
- Élaborer un plan d'action professionnel sur les réseaux sociaux
- Apprendre les bonnes pratiques et les spécificités d'utilisation de chaque réseau social et maîtriser son image



Antoine Jambart
Expert

Pierre Monclos
Directeur pédagogique



Lien unique :
https://unow.fr/certificats/232524331298894213

Unow

Unow.fr
Organisme de formation n° 11 75 53265 75