Certificat de compétences

N° 263724046055295905

Marjorie Trutt

Le 9 mai 2020

Digital et relation client en magasin

- Développer les compétences indispensables de la relation client dans un commerce spécialisé
- Intégrer l'impact du digital sur la vente et la relation client en commerce spécialisé omnicanal
- Comprendre les évolutions des comportements d'achat induits
- Identifier le nouveau rôle du vendeur et les nouvelles compétences dans les métiers du retail
- Avoir le sens de l'omnicanalité et de l'interaction des différents canaux de distribution



Pierre Monclos
Directeur
pédagogique



Lien unique :
https://unow.fr/certificats/263724046055295905

Unow

Unow.fr
Organisme de formation n° 11 75 53265 75