Unow

Digital, blended, VR : Immergez vos apprenants dans une nouvelle ère de la formation !

LE PRINTEMPS DE LA FORMATION

Fonctionnement du webinaire

Unow, la formation digitale tutorée

Nous sommes un organisme de formation digitale, spécialiste des SPOC, et nous proposons un catalogue de 50 formations sur les compétences métiers et humaines essentielles aujourd'hui.

Projets

Digital

Agilité

RH

Efficacité Professionnelle

Management

Business

Certification qualité

N° d'activité d'organisme de formation
11 75 53265 75

11 Un feedback fonctionne mieux lorsqu'il est sollicité

Dans cette vidéo, nous allons voir pourquoi il est toujours préférable de donner un feedback lorsqu'il a été préalablement sollicité.

BONUS

ARTICLE

Feedback et communication non violente : les bonnes pratiques

TÉLÉCHARGEMENTS

Un feedback fonctionne mieux l...

uptale.

Pour un apprentissage pratique et efficace à grande échelle.

Votre plate-forme pour créer, partager et suivre vos expériences d'Immersive Learning

A propos d'uptale.

Créée début 2017

4 cofondateurs & **une équipe de 18 personnes**

100 % autofinancée

Multi-primée dans les domaines de la formation et la VR

Global EdTech Startup Awards
GESAwards
Global Winner
2018

“Start-up EdTech la plus prometteuse en 2019”
#1 France
#1 Finale Monde (parmi 2 000 entreprises)

ALL RIGHTS RESERVED - DO NOT DISTRIBUTE

+50 Grands Comptes nous font confiance :

Disney
Microsoft
Schneider Electric
L'ORÉAL
ACCOR HOTELS
MONOPRIX
randstad
PSA GROUPE

Plan

- Formation Digitale : le digital pour optimiser l'efficacité des formations ?
- Réalité Virtuelle, Augmentée et Mixte
- Les technologies immersives et digitales en formation : la question budgétaire

Formation Digitale : le digital pour optimiser l'efficacité des formations ?

Formation digitale : expérimentation et collaboratif

- La mise en pratique délaissée, au détriment de la rétention
- Prévoir :
  - du temps d’expérimentation
  - des mises en pratique réalisables en situation de travail
  - du “social learning”

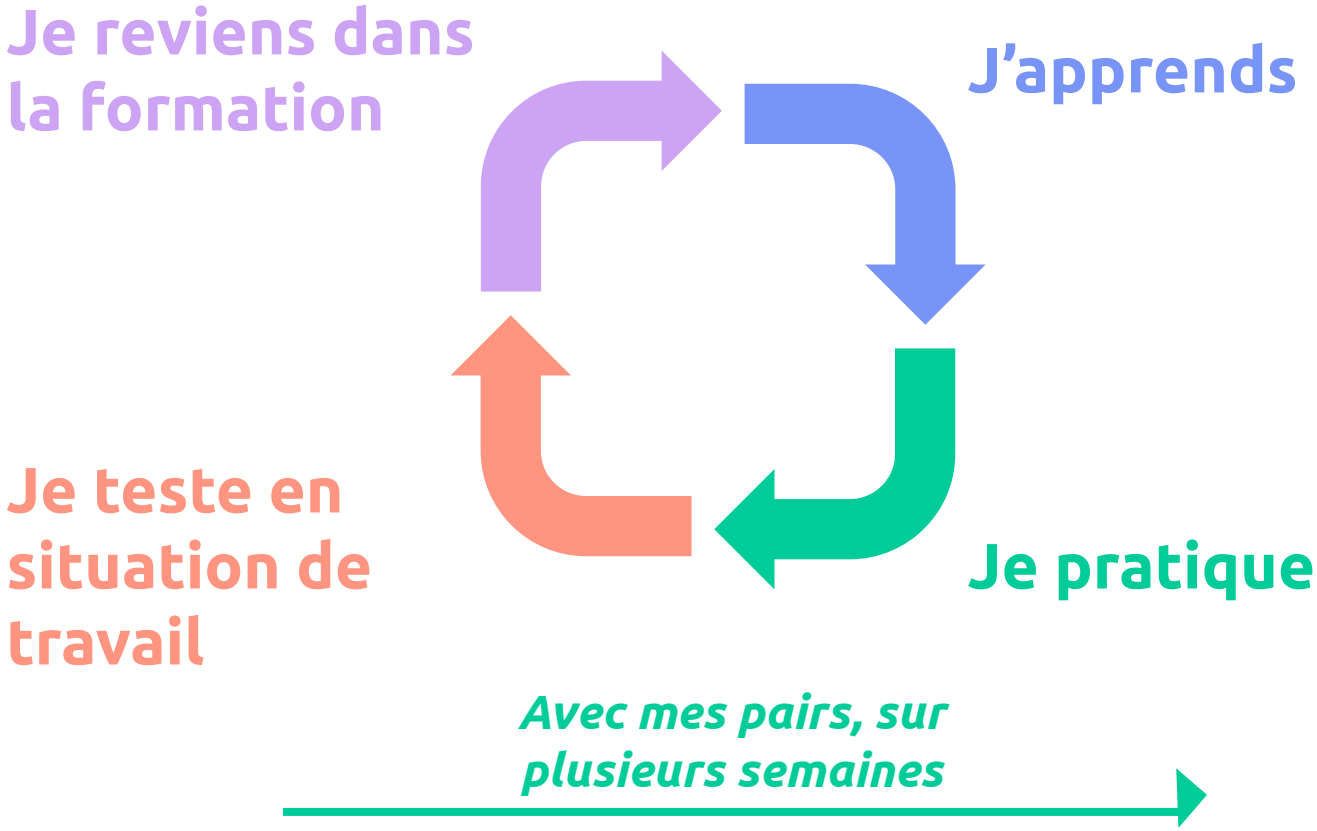
Ce que ça donne dans un SPOC

1. Les aspects théoriques non essentiels sont disponibles via des bonus, et en asynchrone
2. Le temps d'expérimentation démarre dès la première semaine, et se prolonge au-delà des 6 semaines
3. Des mises en pratique en situation de travail, avec de l'apprentissage en groupe

L’exemple de la prise de parole en public

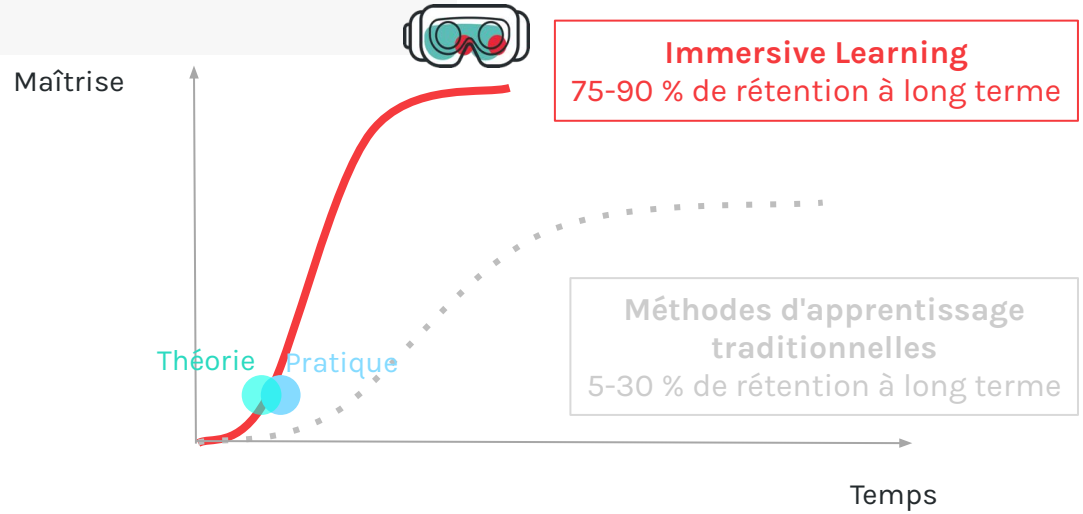
- Je me filme
- Je le fais en direct
- Je le fais au travail

Le lien entre la formation et la situation de travail



Réalité Virtuelle, Augmentée et Mixte

Expériences d'apprentissage « en situation » en Réalité Virtuelle et 360°

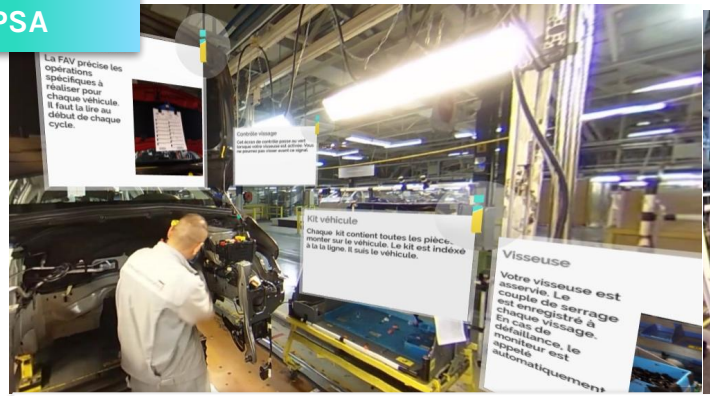


Immersive Learning
75-90 % de rétention à long terme

Méthodes d'apprentissage traditionnelles
5-30 % de rétention à long terme

Des résultats concrets

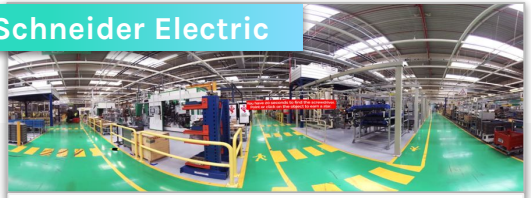
PSA



Avant Interruption de la ligne de production pendant 30 minutes pour former un nouvel arrivant
Aujourd'hui Interruption de 5 minutes
Économies : plus de 50 k€

Déploiement :
- Plus de 50 000 apprenants en 2018/2019
- Plus de 40 expériences créées
- Plus de 20 créateurs de contenu
- 5 pays
- Plus de 100 casques Oculus GO
- 5 Immersive Learning Corners en usine, et plus à venir

Schneider Electric



Avant Un briefing de sécurité individuel en face-à-face de 30 minutes
Aujourd'hui Un exercice en VR de 7 minutes

L'Oréal

Avant 1 mois pour qu'un nouvel arrivant se sente prêt lors des visites sur le terrain
Aujourd'hui 1 semaine

Danone

Avant 60 % de toutes les règles de sécurité connues dans le laboratoire de R&D
Aujourd'hui 100 %

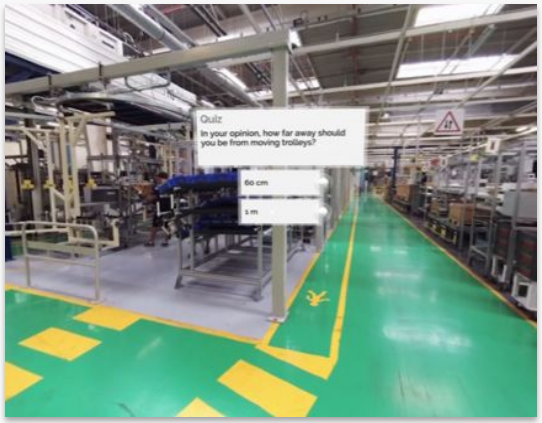
+ 20 autres études de cas

Cas

Soyez le héros

« Dans la peau » de
Développement de l'empathie
Simulations
Situations de prise de décision
Jeux de rôle

Soyez partout



Visites pédagogiques
Découverte de lieux « difficiles d'accès » dans les coulisses
Documentaires interactifs

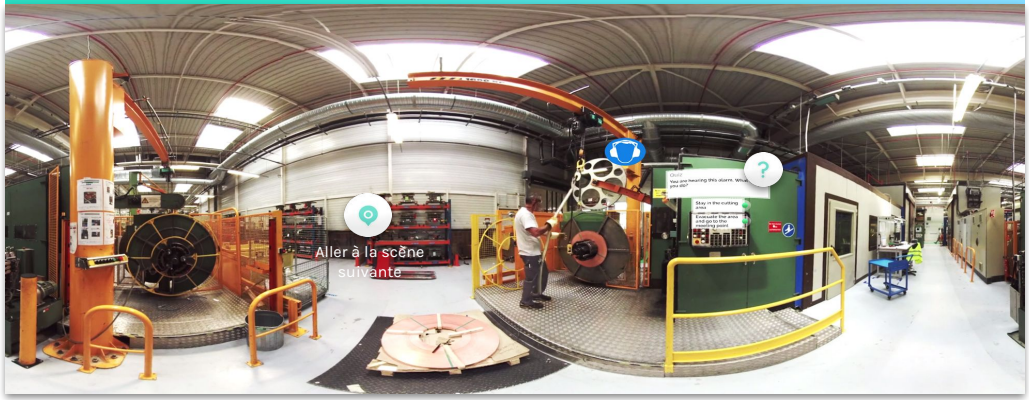
Soyez prêt

Exercices de sécurité
Situations appréhendées ou stressantes

Un format hybride

Photos et vidéos 360°

Médias 360°/ VR interactifs - Immersive Learning



Réalité Virtuelle

+ 50 types de marqueurs interactifs

Texte
Photo 2D
Diaporama
Info
Marqueur
Enregistrement et reconnaissance vocale
Question
Porte
Vidéos 2D
Objets 3D
Magie

Public Speaking

Retail and customer-facing

Evian waters plant Vi

ufacturing environment

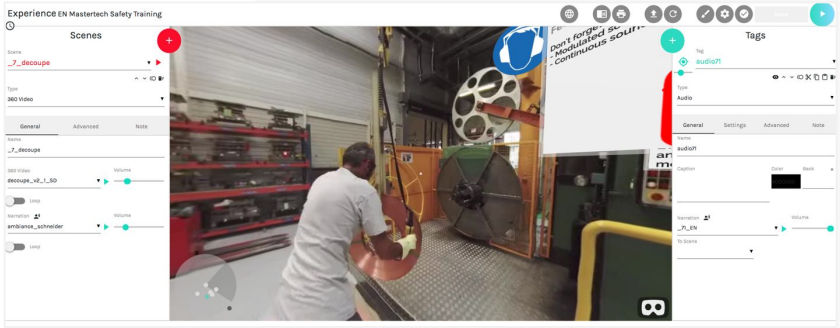
Managerial Situation

Learn Chinese ma

L'immersive Learning « Do It Yourself »

01

Créez



45 minutes pour vous familiariser avec l'outil de création
3 jours pour créer un projet de A à Z

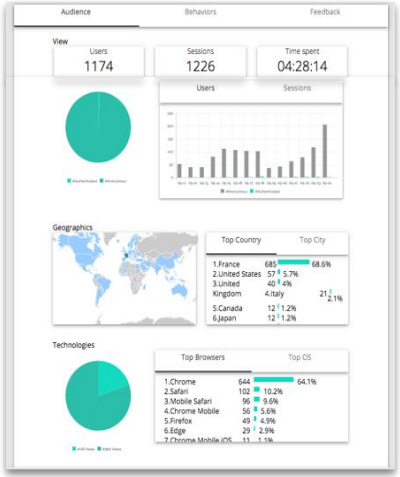
02

Partagez

Fonctionne sur n'importe quel appareil en mode interactif 360° ou VR
Validé par les départements IT
Services SSO et Cloud

03

Mesurez



Analyse avancée des données issues des expériences immersives

API des LMS

Pack Enterprise

Digitaliser les compétences & savoir-faire humains et les partager à grande échelle
Une offre complète pour transformer l'expérience d'apprentissage de votre entreprise et atteindre des résultats business spectaculaires.

1-week experiment (8k)

Un pilote tout inclus d'Immersive Learning pour montrer des résultats concrets à partager avec le reste de l'organisation

Corporate Licence

Accès complet à la solution Uptale pour créer, diffuser, sécuriser et suivre ses expériences immersives à grande échelle.

Customer Success

Jours de conseil adaptés à vos besoins à votre disposition

Classroom & Creator kits

L'équipement nécessaire pour capter vos environnements immersifs et déployer les expériences à vos apprenants

Les technologies immersives et digitales en formation : la question budgétaire

La question budgétaire

- Le sur-mesure :
  - modalité la plus chère
  - sauf quand vous avez l'outil pour le faire
- L'inter-entreprises : les coûts de création sont mutualisés et déportés sur les organismes

La question budgétaire

- Réduction/Suppression des coûts logistiques (déplacements, hébergement, salles)
- Matériel technique :
  - le digital learning
  - l’immersive learning

Merci !