

Culture digitale

Appréhendez les nouveaux enjeux métiers nés de la digitalisation de l'économie

MODALITÉ
action de formation
100% en ligne

Objectifs

- Maîtriser le digital sous toutes ses facettes, en intégrer le vocabulaire et les concepts clés
- Identifier les compétences digitales indispensables au collaborateur et à l'entreprise
- Maîtriser son identité numérique et développer sa présence en ligne grâce aux réseaux sociaux
- Découvrir des outils concrets pour faire évoluer ses pratiques au quotidien

Points forts

- Une montée en puissance pas à pas sur le digital grâce à de nombreuses activités variées et ludiques qui rythment chaque module
- Des fiches pratiques et un lexique complet à chaque étape de la formation pour retenir l'essentiel des évolutions associées au digital
- Une experte attentionnée en veille constante sur le digital, les évolutions des entreprises et celles des individus
- Des espaces pour débattre sur les questions incontournables liées au digital dans les entreprises

 Temps estimé : 12h

 Sessions : 2026 : 16 nov.

Programme

PARTIE 1

Les fondamentaux du digital

- Connaissez-vous le web ?
- Les géants du monde numérique
- Les valeurs du digital
- L'impact des nouvelles technologies sur notre quotidien
- Qui y a-t-il derrière l'intelligence artificielle ?

Activité(s)

- Développer son vocabulaire digital

PARTIE 2

Le digital et moi

- Communiquer avec les réseaux sociaux
- Gérer son identité numérique
- Comprendre et gérer l'hyperconnexion
- Le droit à la déconnexion et la qualité de vie au travail
- Les usages du web et des intelligences artificielles : risques et bonnes pratiques

Activité(s)

- Développer sa présence sur les réseaux sociaux

PARTIE 3

L'impact du digital sur les métiers et l'entreprise

- La transformation digitale des entreprises
- L'évolution des métiers avec le digital
- L'impact du digital sur les modalités de management
- L'intelligence collective et l'innovation au service de la performance
- Nouveaux lieux et modes de travail
- Pourquoi introduire l'IA dans les organisations ?

Activité(s)

- Imaginer ensemble les métiers de demain

PARTIE 4

Le digital dans l'économie, les nouveaux modèles et la transformation digitale

- Les grandes mutations de l'économie
- Premier contact avec le big data
- Qu'est ce que l'innovation de rupture
- Les mouvements ouverts : open data, open innovation et open source
- Vers la révolution digitale ?

Activité(s)

- Maîtriser le concept d'innovation de rupture
- Se projeter dans le monde professionnel de demain

Public

Absolument tout le monde est concerné

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous !

Modalités d'évaluation : un questionnaire est proposé à la fin de chaque module, ainsi qu'un examen final à l'issue de la formation.

Formateur(s)



Elsa Glombard

Après 20 ans d'expérience en formation au sein des institutions européennes, Elsa a créé MultiForm®, un cabinet de conseil et d'accompagnement de la transformation digitale de l'entreprise plus particulièrement centré sur la formation.

Dernière mise à jour en juin 2026.