

Communication impactante en entreprise

MODALITÉ
action de formation
100% en ligne


Gagnez en assurance et en persuasion pour remporter l'adhésion lors de vos présentations professionnelles

Objectifs

- Comprendre et maîtriser les techniques de communication pour réussir ses présentations en entreprise
- Savoir structurer ses présentations selon les principes du storytelling pour mieux impacter son auditoire
- Maîtriser la conception de supports de présentation efficaces dans un cadre professionnel
- Gérer son stress et les aléas d'une présentation pour garder le contrôle en toute situation

Points forts

- Développez vos points forts de communicant grâce à la vidéo, préparez pas à pas une présentation sur un sujet d'entreprise qui vous concerne
- Grâce à cette formation, vous pourrez utiliser le potentiel du storytelling dans TOUTES vos présentations d'entreprise
- Profitez d'une formation construite par un as du storytelling et en expression orale qui saura vous accompagner individuellement
- Prenez conscience des qualités de communicant que vous possédez pour les exploiter à leur juste valeur dans vos présentations

 Temps estimé : 12h

 Sessions : 2026 : 22 juin, 21 sept., 2 nov.

Programme

PARTIE 1

Le préalable à toute présentation réussie : anticiper et bien gérer son stress

- Pourquoi les présentations en entreprises sont-elles médiocres ?
- Quel lien avec le trac et ses symptômes et comment les repérer ?
- Qu'est-ce qui pousse votre cerveau à vous faire stresser ?
- Le stress comme sujet incontournable en communication et ses impacts sur vos présentations
- Dominer son stress en quelques minutes

Activité(s)

- Repérer le trac et s'approprier les outils pour le gérer en pratique

PARTIE 2

S'appuyer sur ses capacités naturelles de communication

- Vous pouvez devenir excellent communicant
- Retrouvez l'enfant que vous étiez pour mieux communiquer
- Établir un plan d'action pour s'améliorer dans ses présentations
- La recette en 6 ingrédients pour devenir un bon communicant

Activité(s)

- Se filmer et bénéficier de retours sur ses points forts et axes d'amélioration

PARTIE 3

Le storytelling, un atout majeur à placer au centre de toutes les communications

- Qu'est-ce que le storytelling ?
- La composante émotionnelle est centrale pour toute communication
- Générer des émotions chez un auditoire grâce aux techniques simples de storytelling
- Structurer sa communication et son histoire grâce aux techniques de storytelling
- Décrypter une présentation de Steve Jobs

Activité(s)

- Préparer une présentation sur un sujet d'entreprise grâce au storytelling

PARTIE 4

Concevoir un support de présentation réellement au service de son discours

- Pourquoi les supports de présentation en entreprise sont-ils mal utilisés ?
- Comment concevoir un support au service de sa présentation et de son discours ?
- Les 10 règles pour captiver son public grâce à un support de présentation
- La bonne articulation entre le présentateur et sa présentation
- Étude de supports de présentation de conférences TED : pourquoi fonctionnent-ils si bien ?

Activité(s)

- Créer un support de présentation vraiment impactant sur un sujet d'entreprise

Public

Toute personne qui doit à un moment de sa semaine présenter des éléments devant un public, que ce soit en réunion, chez un client ou en conférence

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous ! Une webcam ou un smartphone sera nécessaire pour vous filmer dans certaines activités pratiques.

Modalités d'évaluation : un questionnaire est proposé à la fin de chaque module, ainsi qu'un examen final à l'issue de la formation.

Formateur(s)



François Maurin

François Maurin est une perle rare : après plus de dix ans en entreprise à des postes de direction, passionné de théâtre, acteur à Hollywood, scénariste, consultant, il partage ses compétences avec passion dans chacune de ses formations.

Dernière mise à jour en mars 2026.