



# Transformation digitale

Prenez des décisions éclairées en contexte de transformation digitale

MODALITÉ action de formation 100% en ligne

# **Objectifs**

- Comprendre comment fonctionnent l'intelligence artificielle, le Big Data, la Blockchain et les objets connectés;
- Cerner comment ces technologies influencent et sont influencées par l'évolution de nos attentes et de nos modes de consommation
- Identifier comment s'illustre et se déploie la transformation digitale dans les organisations;
- Décrypter en profondeur l'Intelligence artificielle, l'un des principaux piliers de la transformation digitale.

# Points forts

- Des activités conçues pour réfléchir autrement aux concepts de plateformisation, disruption et machine learning
- Un décryptage de l'IA pour cerner les enjeux, cas d'usage et bonnes pratiques de déploiement d'une avancée technologique qui change la donne
- Une analyse concrète des mutations technologiques et sociales actuelles pour comprendre ce qu'est la transformation digitale
- ... car les avancées technologiques ont un impact fort sur nos vies personnelles et professionnelles

Temps estimé: 12h



Sessions: 2026:16 mars, 5 oct.

# **Programme**

### PARTIE 1

La transformation digitale : une réalité aux multiples visages

- Comment l'intelligence artificielle, les objets connectés, la Blockchain et le Big Data fonctionnent-ils?
- Le lien étroit entre les grandes avancées technologiques et l'évolution des modes de consommation
- Les concepts de plateformisation, de désintermédiation et de logique de service
- Décrypter les mythes du numérique

### Activité(s)

Inventez une plateforme et analysez sa nouvelle proposition de valeur

### PARTIE 2

Transformer l'entreprise: changer de paradigme, à tous les niveaux

- Pourquoi les organisations se transforment-elles?
- L'impact du phénomène d'ubérisation sur les business
- Les piliers de la transformation digitale dans les entreprises Les rôles et postures à faire évoluer dans un contexte de transformation digitale

### Activité(s)

Comment vous positionnezvous face au profil digital de votre organisation?

### PARTIE 3

L'intelligence artificielle à la loupe: mythes, principes, usages, déploiement

- Définir ce que sont l'intelligence artificielle, le machine learning, le deep learning et les algorithmes
- Distinguer le mythe et la réalité concernant l'IA : comment apprend la machine, que peutelle réellement faire?
- L'IA en entreprise : au service de la performance et de l'optimisation des processus
- Comment déployer un projet impliquant la mise en oeuvre d'une IA en entreprise?

### Activité(s)

 L'IA peut se cacher partout... Que pourrait apprendre la poubelle intelligente de votre open space et comment?

### PARTIE 4

La mise en place de ces technologies dans notre auotidien

- Soulever le capot des avancées technologiques pour analyser leur impact social et géopolitique
- Comprendre le concept d'économie de l'attention
- Identifier les conséquences de l'économie de l'attention sur le citoyen-consommateur et les stratégies des organisations
- Naviguer dans l'incertitude induite par la transformation digitale

# Activité(s)

L'incertitude est omniprésente à l'ère du digital, comment devenir moins fragiles?

Managers, fonctions RH, marketing, commerciaux, chefs de projets, chefs de produit... et plus largement toutes les fonctions qui doivent repenser leur métier!

## Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous! Avoir des connaissances en digital ou avoir suivi notre formation Culture digitale est un plus.

Modalités d'évaluation : un questionnaire est proposé à la fin de chaque module, ainsi qu'un examen final à l'issue de la formation.

# Formateur(s)



Docteur en sciences de l'Homme et directeur du Lab d'innovation à Matrice

Dernière mise à jour en septembre 2025.