

Transformation digitale

MODALITÉ
action de formation
100% en ligne

Prenez des décisions éclairées en contexte de transformation digitale

Objectifs

- Comprendre comment fonctionnent l'intelligence artificielle, le Big Data, la Blockchain et les objets connectés ;
- Cerner comment ces technologies influencent et sont influencées par l'évolution de nos attentes et de nos modes de consommation
- Identifier comment s'illustre et se déploie la transformation digitale dans les organisations ;
- Décrypter en profondeur l'Intelligence artificielle, l'un des principaux piliers de la transformation digitale.

Points forts

- Des activités conçues pour réfléchir autrement aux concepts de plateformisation, disruption et machine learning
- Un décryptage de l'IA pour cerner les enjeux, cas d'usage et bonnes pratiques de déploiement d'une avancée technologique qui change la donne
- Une analyse concrète des mutations technologiques et sociales actuelles pour comprendre ce qu'est la transformation digitale
- ... car les avancées technologiques ont un impact fort sur nos vies personnelles et professionnelles

 Temps estimé : 12h

 Sessions : 2026 : 5 oct.

Programme

PARTIE 1

La transformation digitale : une réalité aux multiples visages

- Comment l'intelligence artificielle, les objets connectés, la Blockchain et le Big Data fonctionnent-ils ?
- Le lien étroit entre les grandes avancées technologiques et l'évolution des modes de consommation
- Les concepts de plateformisation, de désintermédiation et de logique de service
- Décrypter les mythes du numérique

Activité(s)

- Inventez une plateforme et analysez sa nouvelle proposition de valeur

PARTIE 2

Transformer l'entreprise : changer de paradigme, à tous les niveaux

- Pourquoi les organisations se transforment-elles ?
- L'impact du phénomène d'ubérisation sur les business models
- Les piliers de la transformation digitale dans les entreprises
Les rôles et postures à faire évoluer dans un contexte de transformation digitale

Activité(s)

- Comment vous positionnez-vous face au profil digital de votre organisation ?

PARTIE 3

L'intelligence artificielle à la loupe : mythes, principes, usages, déploiement

- Définir ce que sont l'intelligence artificielle, le machine learning, le deep learning et les algorithmes
- Distinguer le mythe et la réalité concernant l'IA : comment apprend la machine, que peut-elle réellement faire ?
- L'IA en entreprise : au service de la performance et de l'optimisation des processus
- Comment déployer un projet impliquant la mise en oeuvre d'une IA en entreprise ?

Activité(s)

- L'IA peut se cacher partout... Que pourrait apprendre la poubelle intelligente de votre open space et comment ?

PARTIE 4

La mise en place de ces technologies dans notre quotidien

- Soulever le capot des avancées technologiques pour analyser leur impact social et géopolitique
- Comprendre le concept d'économie de l'attention
- Identifier les conséquences de l'économie de l'attention sur le citoyen-consommateur et les stratégies des organisations
- Naviguer dans l'incertitude induite par la transformation digitale

Activité(s)

- L'incertitude est omniprésente à l'ère du digital, comment devenir moins fragiles ?

Public

Managers, fonctions RH, marketing, commerciaux, chefs de projets, chefs de produit... et plus largement toutes les fonctions qui doivent repenser leur métier !

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous ! Avoir des connaissances en digital ou avoir suivi notre formation Culture digitale est un plus.

Modalités d'évaluation : un questionnaire est proposé à la fin de chaque module, ainsi qu'un examen final à l'issue de la formation.

Formateur(s)



Jean Condé

Docteur en sciences de l'Homme et directeur du Lab d'innovation à Matrice

Dernière mise à jour en juillet 2026.