



Le Digital Learning pour les responsables formation

MODALITÉ action de formation 100% en ligne

Déployez avec succès le digital learning dans votre entreprise

Objectifs

- Intégrer le Digital Learning dans ses stratégies de formation
- Maîtriser les étapes clés et les bonnes pratiques d'un projet de Digital Learning
- S'organiser pour faire bouger les lignes, les postures et les états d'esprit
- Déployer avec succès le Digital Learning dans son entreprise

Points forts

- Des activités opérationnelles pensées pour les responsables formation afin de prendre en main le digital learning
- Une sélection d'outils adaptés aux RH et réutilisables en situation professionnelle
- Un panel d'experts variés pour une approche objective et transversale du digital learning
- Des témoignages très concrets de responsables formation ayant déployé le digital learning dans leur entreprise



Temps estimé : 12h



Sessions: contactez-nous au 01 85 08 92 75

Programme

PARTIE 1

Le Digital Learning dans votre entreprise : par où commencer ?

- Comprendre que le Digital Learning est un état d'esprit à part entière et en identifier les
- Repérer les enjeux du Digital Learning pour vous et pour votre entreprise
- Prendre de la distance par rapport aux outils pour se recentrer sur l'intérêt pédagogique des parcours
- Estimer dans quelle mesure les ressources existantes pourraient vous aider dans le lancement de votre démarche de Digital Learning

Activité(s)

• Sensibiliser au Digital Learning par le digital : produire un support de synthèse à présenter à ses parties prenantes

Préparer un projet de Digital Learning: prenez les bonnes décisions

- Passer en revue les bonnes questions à vous poser en amont de votre projet afin de vous forger une base de démarrage solide
- Comprendre comment élaborer un parcours de formation adapté à vos cibles et leurs besoins
- Réussir à impliquer toutes les parties prenantes nécessaires pour faire bouger les lignes de la formation
- Apprendre à lancer un projet de Digital Learning dans son entreprise

Activité(s)

Brainstormer sur les enjeux, risques et réflexions autour du Digital Learning dans votre entreprise

PARTIE 3

Production et déploiement : on

- Clarifier les grands temps de la production et du déploiement du Digital Learning dans votre entreprise, ainsi que les rôles de vos parties prenantes
- Apprendre à fonctionner en mode projet pour déployer le Digital Learning
- Maximiser l'efficacité d'une stratégie de Digital Learning en impliquant les participants, en évitant les décrochages et en anticipant à l'après-formation

Redécouvrez l'apprenant qui sommeille en vous!

Pérenniser le digital learning dans votre entreprise: mesurez, cadrez, financez

- Mesurer l'efficacité de la formation avec les bons KPI pour justifier de sa pertinence
- Cadrer la formation digitale du point de vue réglementaire, en abordant notamment la question du temps de formation
- Pérenniser le Digital Learning en portant la formation à l'échelle supérieure mais aussi en considérant les différents moyens d'accéder aux financements des OPCO.

Activité(s)

 Partagez votre retour d'expérience : quels sont vos 5 apprentissages clés du déploiement du Digital Learning dans votre entreprise?

Public

Responsables formation - Directions des ressources humaines -Responsables d'université d'entreprise - Responsables du développement RH - Digital learning managers - Responsables des filières métiers

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous. Une première expérience dans un service formation est un plus.

Modalités d'évaluation : un questionnaire est proposé à la fin de chaque module, ainsi qu'un examen final à l'issue de la formation.

Formateur(s)



Philippe Lacroix

Philippe a démarré par l'informatique et les NTIC. Il se consacre ensuite à la création d'entreprise et a soutenu le développement de e-Learning Agency. Il est aujourd'hui, co-fondateur du cabinet de conseil en Digital Learning IL&DI.

Dernière mise à jour en septembre 2025.