

Analyser, structurer et faire parler la donnée

Exploitez vos données avec méthode pour de meilleures décisions stratégiques

MODALITÉ
action de formation
100% en ligne

Objectifs

- Identifier les différents types de données pour appliquer le traitement statistique adéquat
- Accroître la fiabilité et la lisibilité des données pour assurer la qualité de l'analyse
- Etablir des liens pour faire parler la donnée
- Communiquer efficacement autour de la donnée grâce à la datavisualisation et au data storytelling

 Temps estimé : 12h

 Sessions : 2026 : 2 nov.
2027 : 22 mars, 15 nov.

Programme

PARTIE 1

Collecter les données brutes et travailler leur lisibilité

- Identifier les différents types de données pour appliquer le traitement statistique adéquat
- Choisir les bonnes visualisations pour mettre en évidence des tendances
- Collecter et qualifier les données les plus pertinentes pour un projet

Activité(s)

- Reconnaître les différents types de variables
- Qualifier un jeu de données

PARTIE 2

Appliquer une méthodologie efficace et rapide pour traiter la donnée

- Comprendre l'enjeu de la préparation des données pour assurer la qualité de son analyse
- Réaliser une analyse descriptive variable par variable
- Etablir des liens entre les variables quantitatives
- Etablir les liens entre les variables qualitatives

Activité(s)

- Nettoyer un jeu de données pour le rendre plus exploitable
- Réaliser une analyse univariée
- Prendre en main la matrice de corrélation

PARTIE 3

Donner du sens à ses données

- Mettre en évidence les tendances et informations principales révélées par la donnée
- Définir ses objectifs d'analyse et de communication
- Définir des KPIs efficaces pour bâtir les bonnes interprétations
- Appréhender les grands principes de la visualisation pour préparer sa communication

Activité(s)

- Choisir la bonne visualisation pour un jeu de données
- Corriger une visualisation inappropriée

PARTIE 4

Communiquer ses résultats

- Choisir des visualisations adaptées au type de données
- Aiguiser son esprit critique et repérer les erreurs
- Utiliser le data storytelling pour communiquer ses résultats

Activité(s)

- Appliquer le data storytelling à ses cas d'usage personnels
- Muscler son esprit critique pour prévenir les manipulations volontaires ou involontaires de dataviz

Public

La formation s'adresse à toute personne amenée à travailler avec des données ou désireuse d'accroître l'impact de ses prises de décision

Prérequis

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous

Modalités d'évaluation : un questionnaire est proposé à la fin de chaque module, ainsi qu'un examen final à l'issue de la formation.

Formateur(s)



Barbara Fraenckel

Physicienne de formation, Barbara s'est spécialisée dans la data science pour faire parler la donnée. Elle forme en entreprise et dans le secondaire afin de mettre l'analyse des données et la dataviz au service de la prise de décisions.

Dernière mise à jour en juillet 2026.