

Design Thinking

Repensez votre pratique professionnelle et développez votre créativité grâce à la méthode design thinking

MODALITÉ
action de formation
100% en ligne

Objectifs

- Comprendre l'importance et la valeur de l'innovation
- Saisir l'ensemble des phases et principes généraux du Design Thinking
- Réaliser un cas pratique basé sur des situations client réelles
- Utiliser les méthodes de Design Thinking pour répondre aux enjeux de son entreprise et de son travail au quotidien

Points forts

- La découverte du Design Thinking avec les meilleurs formats digitaux
- L'apprentissage de techniques concrètes pour faire jaillir les idées
- L'accompagnement personnalisé par une formatrice hors pair
- Le pouvoir de l'empathie et de l'intuition

 Temps estimé : 12h

 Sessions : 2026 : 21 sept.
2027 : 31 mai

Programme

PARTIE 1

Découvrir la valeur d'une pensée design

- Comprendre l'importance et la valeur de l'innovation
- Découvrir ce qu'est le design
- Appréhender la manière dont il contribue à l'innovation et à la création de valeur dans une entreprise
- Saisir l'ensemble des objectifs, les phases distinctes et les principes généraux du Design Thinking
- Évaluer l'état de préparation de votre organisation au Design Thinking et déterminer les actions-clés à entreprendre

PARTIE 2

Comprendre le besoin de ses utilisateurs

- Utiliser les méthodes de Design Thinking pour répondre aux enjeux des entreprises
- Découvrir les outils de recherche design et d'empathie
- Savoir explorer un contexte global pour répondre au mieux aux besoins
- Se mettre dans la peau de son utilisateur final

PARTIE 3

Identifier le vrai problème et imaginer des solutions créatives

- Utiliser les enseignements de votre recherche utilisateur pour rédiger une problématique claire
- Préparer les questions qui encourageront la naissance d'idées pertinentes : laisser sa créativité s'exprimer !
- Diriger une séance de brainstorming collective puis faire du brainwriting individuel pour générer les bonnes idées

PARTIE 4

Tester ses idées et faciliter le Design Thinking

- Construire un prototype
 - Tester son prototype directement avec ses utilisateurs afin d'obtenir des retours
 - Présenter ses solutions et vanter les mérites du Design Thinking auprès de son organisation
- Activité(s)
- Réaliser une deuxième version de son prototype

Public

Toute personne intéressée par l'idée de penser autrement sa façon de travailler et les problèmes qu'elle rencontre au quotidien. Cibles conseillées : chefs de projets, responsables marketing/communication, conception de produits ou de prestation de services.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous !

Modalités d'évaluation : un questionnaire est proposé à la fin de chaque module, ainsi qu'un examen final à l'issue de la formation.

Formateur(s)



Sandra Camacho

Après 8 ans chez Google, Sandra monte sa propre structure pour accompagner grands groupes, PME et ONG dans le pilotage de projets d'innovation, le design de services et d'expériences et l'acculturation au Design Thinking.

Dernière mise à jour en juillet 2026.