

Les fondamentaux des intelligences artificielles génératives

MODALITÉ
action de formation
100% en ligne

Démystifier les IA pour se projeter dans l'organisation augmentée

Objectifs

- Démystifier l'intelligence artificielle, d'Alan Turing à l'avènement des IA génératives
- Comprendre le fonctionnement des IAG pour bâtir des usages efficaces, éthiques et conformes aux bonnes pratiques de sécurité des données
- Appréhender les enjeux et les impacts de la nouvelle transformation digitale à l'oeuvre dans les organisations
- Identifier ses cas d'usage personnels et construire sa montée en compétence

Points forts

- Un tour d'horizon complet pour comprendre les mécaniques et transformations à l'oeuvre
- Entre sensibilisation et pragmatisme, pour acculturer et faire monter en compétence quel que soit l'outil d'IA utilisé dans l'organisation
- Des cas d'usages tirés de besoins professionnels transversaux et fréquents, pour un transfert immédiat en situation de travail

 Temps estimé : 12h

 Sessions : 2026 : 11 mai, 5 oct.

Programme

PARTIE 1

Démystifier l'intelligence artificielle, d'Alan Turing à l'avènement de ChatGPT

- Retracer l'évolution des IA et de leur perception par le public pour démystifier les IA génératives actuelles
- Comprendre comment l'IA s'est développée, des travaux Alan Turing aux IA génératives actuelles
- Appréhender l'impact de la culture populaire sur nos perceptions de l'intelligence artificielle

Activité(s)

- Maîtriser le vocabulaire essentiel des IA
- Prendre en main la logique itérative du prompt sur un cas d'usage professionnel simple

PARTIE 2

Comprendre le fonctionnement des IA génératives pour encadrer les usages

- Comprendre le fonctionnement des modèles (principes de base des datasets et des réseaux de neurones) pour saisir les enjeux clés liés aux IA génératives en contexte professionnel
- Appréhender l'enjeu fondamental des IA génératives : l'accès à la donnée
- Mesurer les enjeux pour l'entreprise et les collaborateurs confrontés à l'introduction des IAG dans leur organisation

Activité(s)

- "Piéger" une IA pour affûter son esprit critique contre les hallucinations
- IA et cybersécurité : se confronter à un bot sécurisé

PARTIE 3

L'entreprise augmentée : comment les organisations se transforment-elles ?

- Introduire les IA génératives en entreprise : le début d'une nouvelle transformation digitale
- Repositionner l'humain dans l'organisation augmentée
- Appréhender les défis forts que posent les IA aux organisations (employabilité, fracture numérique, écologie...)
- Découvrir les cas d'usage pour aller plus vite sur ses tâches

Activité(s)

- Se positionner face aux IA pour bien vivre la transformation à l'oeuvre en entreprise
- Explorer un cas d'usage quotidien : déléguer la rédaction d'un compte rendu de réunion à une IA

PARTIE 4

Passer à l'action : s'emparer du potentiel des IA génératives

- Bâtir une veille efficace et raisonnable
- Identifier avec méthode les tâches et processus sur lesquels intégrer de l'IA
- Explorer librement l'IA et capitaliser sur ses apprentissages

Activité(s)

- Cartographier ses cas d'usage personnels et planifier son apprentissage
- Explorer l'IA pour se mettre en action

Public

La formation s'adresse à toute personne désireuse de comprendre ce que sont les IA et notamment les IA génératives afin de mieux en cerner les risques et les potentiels.

Prérequis

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous. Il est conseillé d'avoir créé un compte sur une IA autorisée par son entreprise.

Modalités d'évaluation : un questionnaire est proposé à la fin de chaque module, ainsi qu'un examen final à l'issue de la formation.

Formateur(s)



Simon Amiot

Spécialiste en pédagogie, nouvelles technologies et intelligence artificielle appliquée aux cas d'usage transversaux en entreprise. Simon défend une vision des technologies au service de l'humain et à impact social vertueux.

Dernière mise à jour en septembre 2025.