

# L'intelligence artificielle pour le content marketing

MODALITÉ  
action de formation  
100% en ligne


Automatisez vos processus pour gagner en efficacité

## Objectifs

- Définir une stratégie d'automatisation pour créer et publier plus vite du contenu à l'ère des IA génératives
- Intégrer l'IA dans ses méthodes de production de contenus optimisés SEO
- Automatiser la publication de contenus textes et visuels sur les réseaux sociaux

## Points forts

- Cette formation est actionnable quel que soit l'outil d'IA utilisé dans l'organisation

 Temps estimé : 4h

 Sessions : contactez-nous au 01 85 08 92 75

## Programme

### PARTIE 1

#### Imaginer et définir un processus d'automatisation

- Imaginer et concevoir un processus d'automatisation pour la création et la publication de contenus
- S'outiller pour l'automatisation : découvrir le potentiel de l'outil Make

#### Activité(s)

Formaliser la mind map de votre processus d'automatisation pour publier du contenu

### PARTIE 2

#### Configurer son automatisation pour générer des idées et du contenu

- Rédiger un prompt efficace pour l'automatisation
- Automatiser ses prompts en communiquant avec ChatGPT via une API
- Exemple d'automatisation : "brancher" ChatGPT à l'outil Make

#### Activité(s)

Générer automatiquement des idées de contenus et de publications

### PARTIE 3

#### Automatiser la production et la publication de contenus marketing

Automatiser la création et la publication de contenus texte et image

#### Activité(s)

Créer et publier un contenu sur les réseaux sociaux de façon automatisée

### PARTIE 4

#### Synthèse et évaluation de la formation

- Votre synthèse - Content Marketing : automatiser la production de contenus à l'ère des IA

## Public

Métiers du marketing, SEO et content marketing managers.

## Prérequis

Aucun pré-requis n'est nécessaire. Il est recommandé que les participants disposent d'un compte (gratuit) à l'outil Make et à la suite Google. Il est recommandé de disposer de bases sur ChatGPT.

**Modalités d'évaluation :** un examen final est proposé à l'issue de la formation.

## Formateur(s)



### Joanny Thevenin

Ancien développeur Full Stack, Joanny a fait des solutions d'automatisation marketing et du SEO ses spécialités. Il accompagne des agences dans la mise en place de processus no-code, pour dynamiser leur productivité grâce à l'automatisation.

*Dernière mise à jour en mai 2026.*