



FOCUS | L'intelligence artificielle pour le content marketing

MODALITÉ action de formation 100% en ligne

Automatisez vos processus pour gagner en efficacité

Objectifs

- Définir une stratégie d'automatisation pour créer et publier plus vite du contenu à l'ère des IA génératives
- Intégrer l'IA dans ses méthodes de production de contenus optimisés
- Automatiser la publication de contenus textes et visuels sur les réseaux

Points forts

• Cette formation est actionnable quel que soit l'outil d'IA utilisé dans l'organisation



Temps estimé : 4h



Sessions: contactez-nous au 01 85 08 92 75

Programme

PARTIE 1

Imaginer et définir un processus d'automatisation

- Imaginer et concevoir un processus d'automatisation pour la création et la publication de contenus
- S'outiller pour l'automatisation : découvrir le potentiel de l'outil Make

Activité(s)

Formaliser la mind map de votre processus d'automatisation pour publier du contenu

PARTIE 2

Configurer son automatisation pour générer des idées et du

- Rédiger un prompt efficace pour l'automatisation
- Automatiser ses prompts en communiquant avec ChatGPT via une API
- Exemple d'automatisation : "brancher" ChatGPT à l'outil Make

Activité(s)

Générer automatiquement des idées de contenus et de publications

PARTIE 3

Automatiser la production et la publication de contenus

Automatiser la création et la publication de contenus texte et image

Activité(s)

Créer et publier un contenu sur les réseaux sociaux de façon automatisée

PARTIF 4

Synthèse et évaluation de la formation

 Votre synthèse - Content Marketing: automatiser la production de contenus à l'ère des IA

Public

Métiers du marketing, SEO et content marketing managers.

Prérequis

Aucun pré-requis n'est nécessaire. Il est recommandé que les participants disposent d'un compte (gratuit) à l'outil Make et à la suite Google. Il est recommandé de disposer de bases sur ChatGPT.

Modalités d'évaluation : un examen final est proposé à l'issue de la formation.

Formateur(s)



Joanny Thevenin

Ancien développeur Full Stack, Joanny a fait des solutions d'automation marketing et du SEO ses spécialités. Il accompagne des agences dans la mise en place de processus no-code, pour dynamiser leur productivité grâce à l'automatisation.

Dernière mise à jour en septembre 2025.