

Lean management : les fondamentaux

De nouvelles pratiques pour augmenter vos résultats


MODALITÉ
action de formation
100% en ligne


Objectifs

- Comprendre les principaux concepts et pratiques du Lean management
- S'initier à l'augmentation de la valeur de son produit tout en maîtrisant les contraintes liées
- Comprendre l'importance de la posture du manager lean pour développer ses équipes et améliorer l'implication et la motivation
- Amorcer la pratique du lean dans son propre environnement professionnel et démarrer son "voyage Lean" personnel

Points forts

- Des activités et des défis ancrés dans votre quotidien professionnel, qui vous permettent de résoudre des problèmes réels
- Un carnet de bord vous est fourni en guise de support aux activités. Il facilite également la prise de note pendant la formation
- Tutorat par un coach Lean avec plus de 20 ans d'expérience de chef de projet
- Interrogez vos projets en cours au vu de ce que vous apprenez de la démarche Lean et partagez vos retours

 Temps estimé : 12h

 Sessions : 2026 : 14 sept.

Programme

PARTIE 1

Qu'est-ce que le Lean management ?

- Différencier le Lean d'autres méthodes de management
- Aller à la source des faits
- Formuler les problèmes et les résoudre
- Renverser notre vision des coûts

Activité(s)

- Définir la valeur de son activité

PARTIE 2

Apporter plus de valeur au client

- Comment rendre ses produits « magiques »
- Appréhender la valeur du point de vue du client
- Capturer la voix du client et traiter les réclamations
- De la compréhension du client à la magie du produit

Activité(s)

- Identifiez vos clients
- Réalisez votre questionnaire d'interview puis interviewez vos clients pour en tirer des conclusions

PARTIE 3

Le développement des personnes

- Le développement des collaborateurs par le Kaizen
- Le socle de la formation
- Autonomie des collaborateur et résolution des problèmes sur le terrain
- Le rôle du manager dans le développement des collaborateurs

Activité(s)

- Débat sur la standardisation du travail
- Faites des hypothèses sur les problèmes remontés par vos clients

PARTIE 4

Le système Lean

- Les quatre principes du système Lean
- Améliorer la satisfaction des clients
- Repenser sa production grâce au Juste-à-temps et au flux tiré
- Auto-qualité et standardisation

Activité(s)

- Mettez en place un « bac rouge » pour identifier et supprimer les défauts dans vos processus

Public

Toute personne souhaitant acquérir les clés de compréhension du Lean Management, quelle que soit sa fonction dans l'entreprise (Production, Qualité, Achat, Logistique, Direction, RH) - Managers, dirigeants et décideurs qui envisagent ou sont déjà impliqués dans une transformation Lean

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous. Une première expérience en management est un plus.

Modalités d'évaluation : un questionnaire est proposé à la fin de chaque module, ainsi qu'un examen final à l'issue de la formation.

Formateur(s)



Marc Legru

Marc est coach lean, formateur et directeur de mission chez Operae Partners, société de conseil leader du lean management dans les services et l'informatique. Il a plus de 20 ans d'expérience en tant que chef de projet, consultant, manager

Dernière mise à jour en mars 2026.