Manager en transversal

Managez efficacement sans autorité hiérarchique

MODALITÉ
action de formation
100% en ligne

Objectifs

- Identifier et développer sa posture de manager transversal
- Susciter l'adhésion à travers son leadership
- Coordonner un collectif en favorisant et facilitant la coopération
- Savoir piloter une mission transversale et obtenir des résultats

Points forts

- Chaque participant identifiera et testera sa posture de manager transversal et de communiquant
- Vous adaptez et construisez vos outils de management pour les utiliser dans votre quotidien professionnel
- La formatrice intervient auprès de professions et de secteurs très variés, et saura s'adapter à votre niveau et votre contexte
- Posez les bases d'un management fondé sur la maîtrise des soft-skills, ces compétences humaines clés pour réussir ses missions transversales

Temps estimé : 12h

Sessions : **2026 :** 14 sept., 23 nov.

Programme

PARTIE 1

Trouver sa posture de manager transversal

- Comprendre et intégrer les spécificités du management sans liens hiérarchiques
- Développer son leadership pour susciter l'adhésion autour d'un projet commun
- S'adapter aux différentes formes de management transversal et de travail collectif
- Renforcer sa légitimité de manager non hiérarchique

Activité(s)

- Se situer et tester sa posture de manager transversal
- La boussole : identifier les conditions de succès de sa mission transversale

PARTIE 2

Déployer sa stratégie

- Cartographier et savoir mobiliser les différents acteurs en fonction de leurs enjeux
- Adopter une stratégie d'influence en transversal
- Mobiliser ses alliés et lever les résistances
- Cultiver son relationnel pour optimiser l'impact de son réseau
- Comprendre les besoins de chacun et bien négocier

Activité(s)

- Cartographiez les acteurs et définissez une stratégie adaptée
- Le Vendée Globe : définir sa feuille de route de A à Z

PARTIE 3

S'organiser, se structurer et s'outiller pour atteindre des résultats

- Définir les rôles et poser le cadre de la coordination
- Choisir les bons outils
- Gérer les relations et son projet à distance
- Communiquer avec impact en transversal
- Mobiliser son intelligence émotionnelle au sein du collectif
- Savoir confier et déléguer sans autorité hiérarchique

Activité(s)

- Entraîner son intelligence émotionnelle pour communiquer avec tact
- Garder le cap : Créer et ajuster un plan d'action détaillé pour faire avancer son projet

PARTIE 4

Pérenniser sa posture et entretenir des relations de confiance durables

- Stimuler et développer une coopération solide
- Développer et entretenir des relations de confiance
- Savoir donner de la reconnaissance et pratiquer le feedback dans un contexte transversal
- Gérer les conflits sans autorité hiérarchique
- Identifier et capitaliser sur les meilleures pratiques du management transversal

Activité(s)

- Appliquer la méthode DESC à un cas pratique
- La Croisière s'amuse : savoir renforcer ses pratiques de convivialité et de coopération

Public

Fonctions transversales (marketing, RH, qualité, finance, etc) - chefs de projet - Toute personne gérant des projets et des équipes sans lien hiérarchique direct.

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, elle est accessible à tous.

Modalités d'évaluation : un questionnaire est proposé à la fin de chaque module, ainsi qu'un examen final à l'issue de la formation.

Formateur(s)

Camille Vincent-Genod

Camille a évolué 10 ans en RH dans différents environnements et secteurs d'activité. Aujourd'hui, Directrice du cabinet Optimize Conseil, elle conseille, forme et donne des outils aux managers pour booster l'expérience collaborateur.

Dernière mise à jour en avril 2026.